



SAP Hybris (v)

SAP Hybris Commerce for B2C

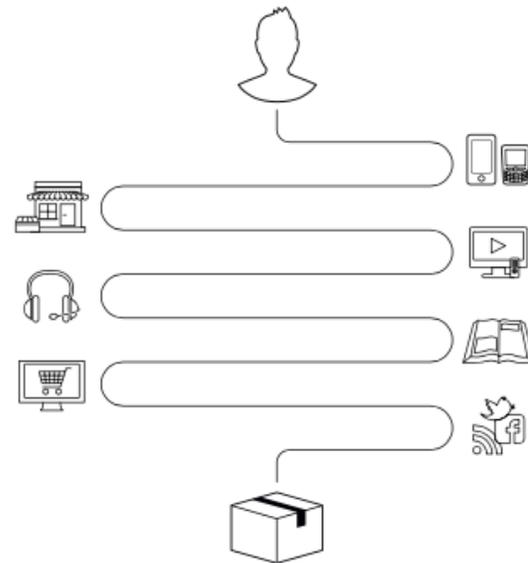


Las empresas de hoy enfrentan enormes desafíos para diferenciarse, adaptarse y responder al constante cambio de comportamiento del cliente. Los clientes están más empoderados que nunca. Usan las redes sociales, están conectados y bien informados. Y esperan y exigen no menos que experiencias perfectas.

Desafíos Empresariales

- **Brindar Experiencias Contextualizadas al Cliente**
Comprender las preferencias en cada punto de contacto es crucial para maximizar el valor de vida del cliente. SAP Hybris Commerce for B2C permite la creación de experiencias excepcionales y altamente direccionadas
- **Convertirse en un Negocio Omnicanal**
Mejorar la respuesta a los entornos comerciales cambiantes y ganar una ventaja competitiva sobre los minoristas de canal único exige la capacidad de integrar los canales existentes en una plataforma única y agregar nuevos puntos de contacto a medida que surgen. SAP Hybris Commerce le permite a las organizaciones crear experiencias contextualizadas en todos los puntos de contacto on-line, redes sociales, plataformas móviles, centros de llamadas y tiendas.
- **Impulsar el Crecimiento a través de la Expansión Internacional**
Ingresar a nuevos mercados y abrir nuevas tiendas implica costos y riesgos de inversión altos. SAP Hybris Commerce for B2C les permite a los minoristas operar múltiples tiendas on-line, sitios móviles o servicio al cliente para diferentes países, segmentos y marcas en una plataforma única.
- **Consolidar y Enriquecer los Datos**
Los datos enriquecidos e íntegros son la clave para crear experiencias excepcionales. SAP Hybris Commerce for B2C consolida y centraliza la gestión de datos y de contenido de producto como atributos, precios, imágenes, videos, contenido generado por el usuario, etc. en una única plataforma.
- **Sobresalir de la Multitud**
Generar tráfico hacia un sitio web es un desafío constante. SAP Hybris Commerce for B2C brinda una amplia gama de gestión de contenido web y funcionalidades de comercialización para atraer a los clientes y hacer que regresen.
- **Optimizar la Gestión de los Pedidos**
Procesar los pedidos realizados a través de múltiples canales puede ser un gran trabajo y crear costosos problemas de servicio. SAP Hybris Commerce for B2C incluye funcionalidades que le permite un verdadero cumplimiento omnicanal y obtener una única visión del inventario en toda la organización.

- **Unificar los Procesos de los Clientes**
Operar una solución integrada en las áreas de comercio, marketing, ventas y servicio de su negocio. Conectar las soluciones de back-office existentes, tales como ERP, cadena de suministro y otros sistemas.



Lidere su transformación digital adoptando y haciendo posible el comercio omnicanal. Permita a sus clientes y prospectos interactuar, comprometerse y hacer transacciones con usted en cualquier lugar y momento. Brinde grandes experiencias que le harán ganar clientes fieles, incentivar a los promotores de la marca e impulsar el crecimiento.

Beneficios Clave

- Interactuar y realizar transacciones con sus clientes en cualquier momento y lugar, usando cualquier punto de contacto que prefieran.
- La gestión centralizada de la información de los productos asegura la consistencia del contenido en todos los canales.
- Obtener información estratégica de los clientes y brindar experiencias contextualizadas que lo diferencien de su competencia.
- Personalización, comercialización y búsqueda y navegación en tiempo real impulsan las tasas de conversión.
- Brindar un servicio al cliente oportuno y de alta calidad para ayudar a los clientes a resolver sus problemas.
- La gestión de pedidos centralizada permite una verdadera eficacia en el cumplimiento omnicanal.
- La mejor escalabilidad, flexibilidad y rendimiento para entornos de gran volumen y de gran transacción.

SAP Hybris Commerce for B2C: La Solución Única para un Mundo Complejo

SAP Hybris Commerce for B2C brinda las funcionalidades que las organizaciones necesitan para adaptarse al cambiante comportamiento del cliente y liderar su transformación digital con comercio omnicanal.

Gestión de Comercio

- Aumente la agilidad del negocio con internacionalización y funcionalidades multisitio que permiten la rápida entrada a nuevos segmentos, mercados y zonas geográficas.
- Comercialice en todos los canales con una única plataforma de comercio y brinde contenido íntegro en todos los canales, tales como web, plataformas móviles, redes sociales, centros de llamadas y tiendas.
- Haga posible un cumplimiento omnicanal eficiente con Buy Online Pick Up In Store, una única visualización del inventario, envíos desde múltiples depósitos y manejo de devoluciones.
- Mejore la eficacia de los centros de llamadas, brindando a los agentes una visión omnicanal y totalmente integrada de los clientes, los pedidos y el contenido.

Marketing y Ventas

- Aumente el valor promedio de los pedidos con recomendaciones de producto y promociones personalizadas.
- Use la funcionalidad de comercio en redes sociales para desarrollar un diálogo con los clientes, orientar el tráfico y crear oportunidades de ventas ascendentes.
- Brinde contenido personalizado y direccionado a partir del comportamiento y las características del cliente y la segmentación avanzada de clientes.
- Acelere la presentación de productos y reduzca los costos operativos con una gestión de contenido centralizada.
- Sincronice sus procesos de marketing y comercio para impulsar la demanda y los ingresos.

Merchandising

- Ejecute visual merchandising, brinde soporte a las campañas de marketing y opere de manera eficaz múltiples sitios para todos los dispositivos con una gestión de contenidos web integrada.
- Enriquezca las descripciones de productos y cree una interacción ideal con los usuarios a través de una gestión de activos digitales avanzada.
- Mejore la usabilidad y aumente las tasas de conversión a través de funcionalidades de búsqueda y navegación avanzadas, una mezcla de merchandising ajustable, una comparación de productos transparente y páginas de destino dinámicas.

Gestión de TI

- Asegure una integración y expansión impecable con una arquitectura basada en estándares y orientada a servicios.
- Modelos de implementación flexibles: on-premise, en la nube y SaaS.
- Asegure una adaptabilidad "a prueba del futuro" a través de flexibilidad y extensibilidad.
- Preintegrada con todas las soluciones de SAP Hybris y con SAP S/4 HANA.
- Preintegrada con un ecosistema de soluciones de partners a través de SAP Hybris Extend y YaaS (Hybris-as-a-Service).



Gestión de Contenidos Web Intuitivo y Fácil de Usar

SAP Hybris Commerce for B2C brinda a los usuarios de negocio una herramienta intuitiva de marketing y publicación para hacer posible una gestión eficaz de los espacios de contenido en múltiples canales—incluidos on-line, móviles y aplicaciones de internet enriquecidas— desde una única interfaz de usuario. Les permite a los profesionales de comercialización ubicar y reutilizar fácilmente el contenido en campañas de marketing y actividades de merchandising para múltiples puntos de contacto y dispositivos. Desde una única UI, permite una creación y gestión sencilla de sitios web responsive.

SAP Commerce Cloud



Personalización Integral y Avanzada

En el entorno minorista de hoy, mostrar los mismos productos y contenido a todos los clientes puede crear una experiencia de usuario pobre y afectar el volumen de los pedidos, la satisfacción del cliente e incluso el tráfico a pie en las tiendas. El Advanced Personalization Module les permite a las organizaciones la segmentación de sus clientes, luego crear reglas y definir acciones para segmentos individuales a fin de brindar contenido direccionado y más relevante. Esto les permite a los minoristas promover eficazmente los principales vendedores y productos nicho a partir de las preferencias y atributos del cliente. Además de los datos históricos de los clientes que son útiles pero no muestran una imagen completa, SAP Hybris Commerce for B2C evalúa el comportamiento del cliente en tiempo real a fin de brindar un verdadero direccionamiento 1-1.

La integración preconfigurada entre SAP Hybris Commerce y SAP Hybris Marketing les permite a las organizaciones desarrollar una comprensión incluso más profunda de los clientes y aprovechar esta información estratégica para brindar experiencias y campañas de marketing altamente individualizadas.

**Para obtener más información, por favor contáctenos
vía contacto@also-it.com**